



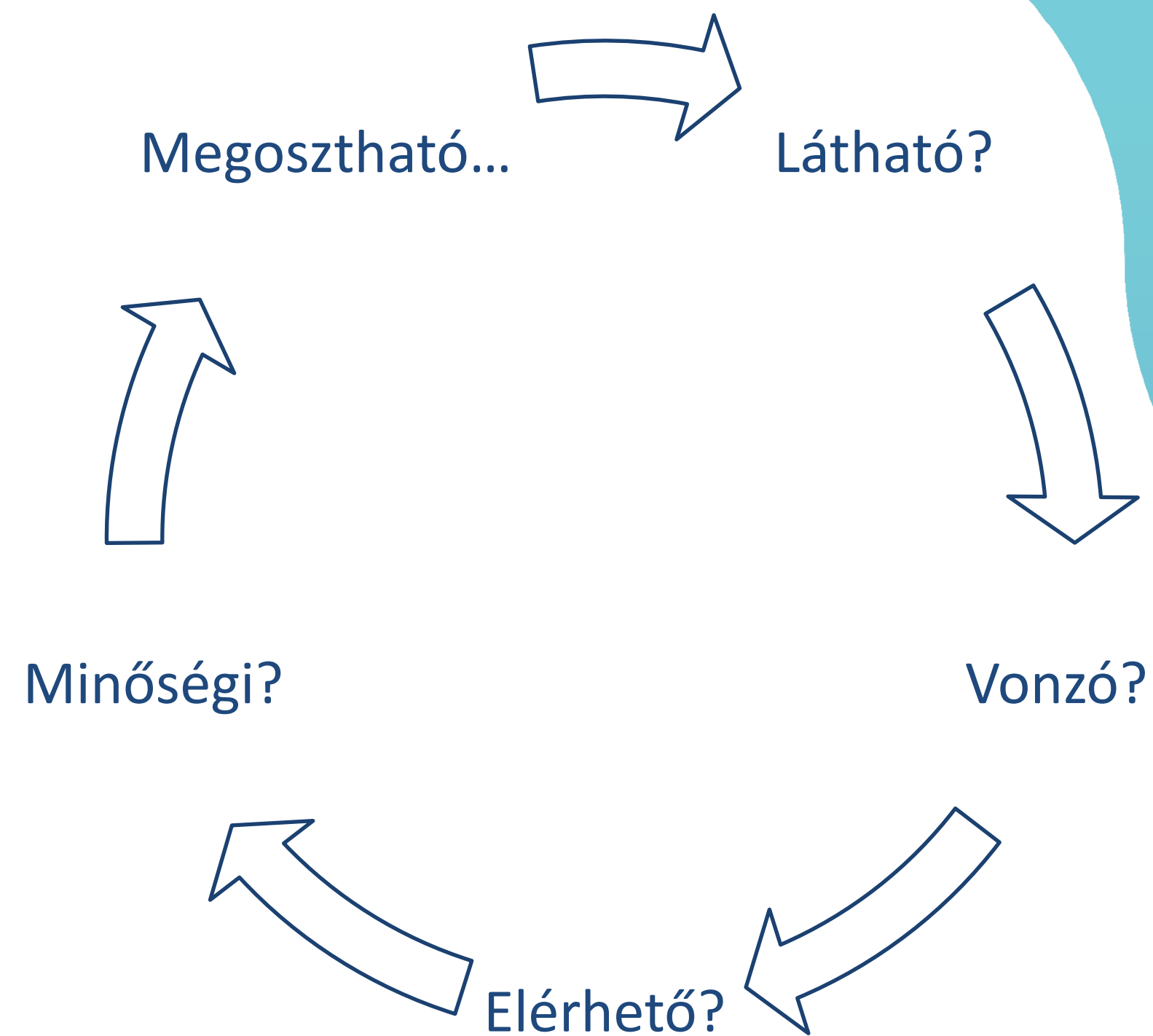
VISIT
Balaton³⁶⁵

Élmények egész évben!

MITŐL MŰKÖDIK A BRAND?



VISIT
Balaton365



Kiindulópontok:

- ✗ Nem Balatonföldvár a turisztikai brand
- ✗ Környezetet terhelő ipari tevékenységek
- ✗ Balaton = nyár
- ✗ Szezon „hosszabbítás”
- ✗ Mikor lesz 4 évszakos a Balaton?
- ✗ Minek menjünk oda, úgyszincs nyitva semmi...
- ✗ Minek nyissunk ki, úgyse jön senki...
- ✗ Háttértelepülések
- ✗ Vendég központú megközelítés
- ✓ Hanem a Balaton
- ✓ Négy évszakos turizmusgazdaság
- ✓ Élmények egész évben
- ✓ Önálló szezonok
- ✓ Már régóta 4 évszakos
- ✓ 1000 indok az őszi/téli/tavaszi Balaton mellett
- ✓ A „nem nyári” Balatonnak is megvan a kereslete
- ✓ Településhálózat
- ✓ Élménytér (helyiek, beköltözők, vendégek)



Tartalékok?



- Kínálat, kapacitások
- Külföldiek, belföldiek
- Helyi lakosság
- Nem regisztrált + 1napos vendégek
- Térbeli tartalékok
- Időbeli tartalékok
- Kommunikációs lehetőségek
- Hatékonysági tartalékok



Aktív, öko és **sportturizmus**
Bor- és gasztro**turizmus**
Egészségturizmus
Kulturális turizmus
+ MICE

BALATON MÁRKÁ

2027

Jelentős digitális ugrás
Részben önfenntartóvá válás

2026

Márkaépítés, -kezelés, -gondozás
Digitális projektek indulása
Saját bevételek előállítása
KPI-k számának növekedése

2025

Kapcsolatrendszer erősítése
Partneri kör bővítése
Szolgáltatói csomagajánlatok, termékfejlesztés
KPI-k számának növekedése

2024

Bevezetés
Beilleszkedés
Kapcsolatok kiépítése, ismertség, elfogadottság
Study-k, workshop-ok, médiamegjelenések stb száma

Nem a DMSZ-nek van térsége,
hanem a térségnek van DMSZ-e.

Mi a DMSZ?
És mi NEM?

A VisitBalaton365 vezetői



Szilasi László



Horváth Teréz



Princzinger Péter



Stadler-Szentpéteri Ildikó

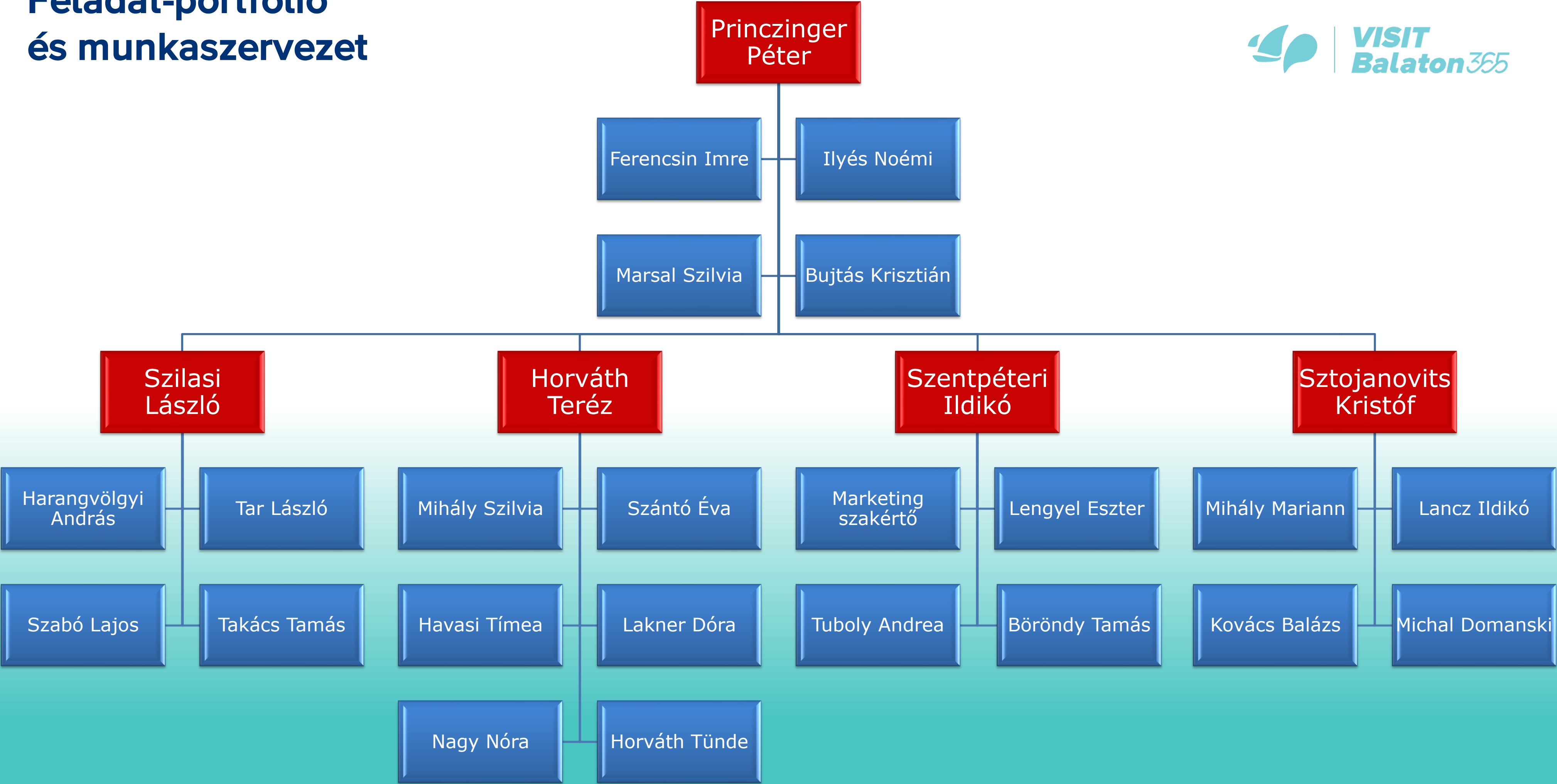


Sztojanovits Kristóf



VISIT
Balaton365

Feladat-portfolio és munkaszervezet



Fő stratégiai irányok és feladatok 2025-ben:

- | | |
|--|--|
| 1. BalatonBike365 = tölcser a BBT-be | 1. Látogatómenedzsment / marketing <u>eszköz</u> |
| 2. Aktív-, öko- és sportturizmus | 2. Portfolio kiterjesztése a sportra |
| 3. VisitBalaton365 DMSZ = szolgáltatókat szakmailag támogató, segítő, kiszolgáló platform | 3. Kerekasztal, keszthelyi dmsz iroda, találkozópont, képzések, termékfejlesztés, adatbázis(ok), információs szolgáltatások |
| 4. Partner program / tagsági rendszer építése | 4. Szolgáltatások, saját bevételek előállítása, realizálása |
| 5. Külföldi marketing: A + V4-ek + ITA + SLO | 5. Konkrét üzletkötések elősegítése, valódi kapcsolatok létrehozása |
| 6. Balaton Turizmus-fejlesztési Stratégia 2.0 + márkastratégia | 6. Tervezés, előkészítés, koordináció, szakmai tartalom, egyeztetések |
| 7. Digitalizáció (DIMOP projektek) | 7. Digitális jelenlét, DDMSZ, kártyarendszer |
| 8. Kiemelt ügy és termék: a bor | 8. Erőteljes bormarketing aktivitások |



Fő stratégiai irányok és feladatok 2025-ben:

- | | |
|---|---|
| 1. BalatonBike365 = tölcser a BBT-be | 1. Látogatómenedzsment / marketing <u>eszköz</u> |
| 2. Aktív-, öko- és sportturizmus | 2. Portfolio kiterjesztése a sportra |
| 3. VisitBalaton365 DMSZ = szolgáltatókat szakmailag támogató, segítő, kiszolgáló platform | 3. Kerekasztal, keszthelyi dmsz iroda, találkozópont, képzések, termékfejlesztés, adatbázis(ok), információs szolgáltatások |
| 4. Partner program / tagsági rendszer építése | 4. Szolgáltatások, saját bevételek előállítása, realizálása |
| 5. Irány a külföldi piacok! D, A + V4-ek + ITA + SLO | 5. Konkrét üzletkötések elősegítése, valódi kapcsolatok létrehozása |
| 6. Balaton Turizmus-fejlesztési Stratégia 2.0 + márkastratégia | 6. Tervezés, előkészítés, koordináció, szakmai tartalom, egyeztetések |
| 7. Digitalizáció (DIMOP projektek) | 7. Digitális jelenlét, DDMSZ, kártyarendszer |
| 8. Kiemelt ügy és termék: a bor | 8. Erőteljes bormarketing aktivitások |



SPORTTURIZMUS



DMSZ IRODA



Casa Christa, Balatonszőlős

X



VISIT
Balaton365

- Látogatóközpont
- Vendéglátóhely
- Plusz egy értékesítési pont
- Rendezvényhelyszín
- Tréning helyszín



„BALATON WINES
VISITOR CENTRUM”

Partnerség

MTÜ, VH, VB365

Balatoni Turisztikai Kerekasztal (tagjai, szerepe)

Balatoni Szövetség, önkormányzatok

Meghatározó regionális és kistérségi szakmai szervezetek

Európa Sportrégiója pályázat felelősei

Tourinform-ok

Vállalkozók, fesztivál szervezők

Lakosság

Média-szereplők





VISIT
Balaton365

Köszönöm a figyelmet!

Princzinger Péter

princzinger.peter@visitbalaton365.hu

Megkeressük az utat. Ha nincs, csinálunk!